

IPR : Introduccion

En 1992, IPR se estableció como una empresa de consultoría especializada en los mercados de los Países Árabes. La empresa rápidamente se hizo conocida, y luego de un año, el Wall Street Journal informaba que sus competidores estaban asombrados por la capacidad de IPR. Desde entonces, IPR ha estado proporcionando una amplia gama de servicios a empresas incluidas dentro del Fortune 500, instituciones financieras, gobiernos y diversas ONG's, así como a altos ejecutivos de Oriente Medio, empresarios e inversores.



Ejemplo de clientes de IPR.

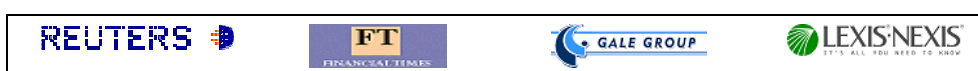
Las investigaciones de mercado provistas por IPR han conseguido tener una importante reputación por su fiabilidad, información precisa y práctica acerca de los mercados, industrias y empresas que normalmente se consideran imposibles de penetrar, debido a su compleja naturaleza. IPR constantemente ha abarcado una amplia variedad de industrias, tales como el transporte, la industria del hormigón, finanzas, productos farmacéuticos, y muchos otros. La empresa trabaja con todos los países del Oriente Medio y Norte de África.



Ejemplos de Investigaciones llevadas a cabo habitualmente en IPR

IPR suele ser contactado por sus clientes para participar en sus relaciones , en lo cual ha tomado muchas veces un papel de liderazgo en el desarrollo de negocios en la región, por ejemplo, en la creación de empresas mixtas provenientes de diferentes regiones, en lo relativo a su vinculación, la financiación de los proyectos y la asistencia en reclutamiento de personal capacitado.

La amplia información de negocios y economía sobre Oriente Medio ha llevado a IPR a la cima mundial en lo relativo a negocios editoriales y de bases de datos, cuya cobertura de noticias es provista a diario. IPR cuenta con personal especializado que supervisa todos los acontecimientos económicos y empresariales en la región durante todo el día. Entre sus clientes figuran Dow Jones Factiva, The Financial Times, LexisNexis (el líder mundial en la base de datos para abogados y contadores), y muchas otras grandes agencias de noticias de todo el mundo. Los artículos de la empresa han sido a menudo citados por Google News y otros medios de información.



Algunos de los clientes que cuentan con la información diaria de IPR.

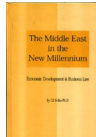
Como resultado del amplio alcance del trabajo de IPR a través de los años, la empresa ha establecido una **amplia red de contactos personales** con los responsables en la toma de decisiones, funcionarios y ejecutivos de toda la región. A través de estos contactos la empresa ha accedido a una posición privilegiada en cuanto a la **profundidad de su información**.



Dr. Feiler con el Rey de Jordania Abdullah.

Como profesionales en su campo, el personal de IPR **publica regularmente** artículos, análisis e informes en la prensa internacional, y **con frecuencia son entrevistados** por los medios de comunicación, por autoridades de diversas compañías, así como por autoridades pertenecientes al plano económico y político de Oriente Medio. El equipo de IPR ha publicado una serie de libros que se han convertido en referencias esenciales para hacer negocios en el Oriente Medio, y otras regiones.



			
Rethinking Business Strategy for the Middle East and North Africa. The Economist Intelligence Unit, 1997	The Middle East in the New Millennium: Economic Development and Business Law. Kluwer Law, 2000	Economic Relations between Egypt and the Gulf Oil States, 1967-2000. Sussex Press, 2003	Investing in Russia, the Ukraine, Latvia, Lithuania and Kazakhstan. Sussex Press, 2007

Algunos de los libros publicados por IPR

Los fundadores y socios de IPR : el Sr. Muzi Wertheim, empresario Israelí de gran trayectoria, socio de Coca-Cola Israel, y el Dr. Gil Feiler, reconocido experto a nivel internacional en lo relativo a negocios y economía de Oriente Medio, quien trabaja como Director General de IPR.



Fundadores y socios de IPR